

CIED.

**MANUAL
DE IDENTIDADE
CORPORATIVA**

INTRO DUÇÃO

CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Educacionais da Escola Superior de Educação de Lisboa.

É um centro de estudos vocacionado para a investigação científica fundamental e aplicada no domínio da educação formal e não formal e das artes.

A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação, centrando-se em três grandes dinâmicas interrelacionadas – Contextos, Professores e Práticas.

Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação: Arte e Design; Currículo e Didáticas e Educação e Desenvolvimento.

A Formação é o eixo transversal que lhes confere coesão e, por natureza, o campo essencial para o qual se orientam todas as atividades desenvolvidas, tendo sempre em vista o conjugar, de forma dialéctica, a análise e inovação das práticas com os contributos da reflexão teórica, para a construção do conhecimento pedagógico.

CIED
1. A MARCA

CIED.

O desafio deste projeto prendeu-se com a criação da imagem gráfica marca CIED e das suas respetivas linhas de investigação bem como a criação de uma imagem gráfica para a revista "CIED da Investigação às Práticas".

Pretendia-se uma imagem gráfica unificadora, preservando a identidade do Centro de Investigação mas que simultaneamente se desdobra-se nas suas três linhas de investigação, com uma imagem gráfica que remetesse para a sua área de actuação e diferenciando-se entre si.

CIED.

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

CIED.

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

CIED.

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM CURRÍCULO E DIDÁTICAS

CIED.

DA INVESTIGAÇÃO ÀS PRÁTICAS

2. NORMAS GRÁFICAS

// MARCA GRÁFICA

01. VARIANTE VERTICAL

Esta variante é sempre aplicada sem a designção da marca

**CI
ED.**

02. VARIANTE HORIZONTAL

Esta variante pode ser aplicada com ou sem designação

CIED.

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

CIED.

// MARCA GRÁFICA

03. BRANCOS PERIMETRAIS

CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Eduacionais de Lisboa. É um centro de estudos vocacionado para o domínio da educação formal e não formal. A sua atividade desenvolve-se em três áreas principais: Dinâmicas Interrelacionadas – Com os estudos organizam-se atualmente Didáticas e Educação e Desenvolvimento. A Fundação Formosa, que tem como missão promover a qualificação dos recursos humanos, desenvolve atividades de formação dialéctica com o Centro de Superiores de Lisboa. A sua atividade desenvolve-se em três áreas principais: Dinâmicas Interrelacionadas – Com os estudos organizam-se atualmente Didáticas e Educação e Desenvolvimento.



CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Eduacionais de Lisboa. É um centro de estudos vocacionado para o domínio da educação formal e não formal. A sua atividade desenvolve-se em três áreas principais: Dinâmicas Interrelacionadas – Com os estudos organizam-se atualmente Didáticas e Educação e Desenvolvimento. A Fundação Formosa, que tem como missão promover a qualificação dos recursos humanos, desenvolve atividades de formação dialéctica com o Centro de Superiores de Lisboa. A sua atividade desenvolve-se em três áreas principais: Dinâmicas Interrelacionadas – Com os estudos organizam-se atualmente Didáticas e Educação e Desenvolvimento.



04. REDUÇÃO MÁXIMA



CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

30 mm

// MARCA GRÁFICA

05. CORES CORPORATIVAS

CIED.

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

PANTONE BLACK

C. 0% Y. 0% M. 0% K. 100%

R. 0% G. 0% B. 0%

Hex. #000000

06.TIPOGRAFIA CORPORATIVA

CIED.

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

BEBAS KAI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!?:%/&(),;,::

07.COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Positivo // Negativo

CIED.

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

CIED.

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDOS EDUCACIONAIS

// NORMAS GRAFICAS

01. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A Marca assume a versão a branco em fundos cuja cor lhe dificulte a legibilidade.



02. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Em fundos de imagem deve-se escolher a opção que melhor perserve a leitura da marca.



// NORMAS GRÁFICAS

03. APLICAÇÕES INCORRETAS DA MARCA

Aplicações Incorreccta são: alteração da posição e porporção de símbolo e logotipo, mudança de cor, distorção da marca, versão outline,desrespeito da área de reserva e utilização de dois descritivos e alteração da posição do filete entre as marcas.

CIED.

CIED.

CIED.

CIED♦

CIED.

CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Educacionais de Lisboa. É um centro de estudos vocacionado para a investigação do domínio da educação formal e não formal e das artes. A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação e do conhecimento, tendo em conta a dialéctica entre a teoria e a prática. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação: Didáticas e Formação de Professores, Prática de Investigação e Prática de Intervenção. A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação e do conhecimento, tendo em conta a dialéctica entre a teoria e a prática. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação: Didáticas e Formação de Professores, Prática de Investigação e Prática de Intervenção.

CIED.

**# CIED
VARIANTES
DA MARCA**

CIED. 

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

// MARCA GRÁFICA

01. VARIANTE VERTICAL

Esta variante é sempre aplicada sem a designção da marca



02. VARIANTE HORIZONTAL

Esta variante pode ser aplicada com ou sem designação



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



// MARCA GRÁFICA

03. BRANCOS PERIMETRAIS

CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do cont
Superic
fundam
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



n torno d
ontextos
mente e
lvimento
que lhe
dades de
as prác
IED é o
a. É um
nio da ec

CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do cont
Superic
fundam
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



n torno d
ontextos
mente e
lvimento
que lhe
dades de
as prác
IED é o
a. É um
nio da ec

04. REDUÇÃO MÁXIMA



3,5mm



3mm



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

30 mm

// MARCA GRÁFICA

05. CORES CORPORATIVAS



PANTONE BLACK
C. 0% Y. 0% M. 0% K. 100%
R. 0% G. 0% B. 0%
Hex. #000000

06. TIPOGRAFIA CORPORATIVA



BEBAS KAI
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?:%/&(),;,::

07. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

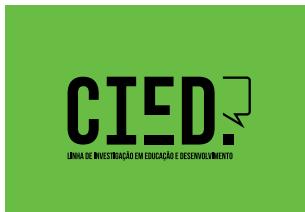
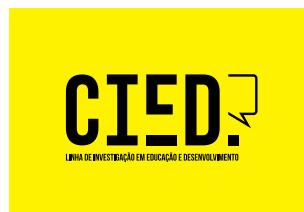
Positivo // Negativo



// NORMAS GRAFICAS

01. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A Marca assume a versão a branco em fundos cuja cor lhe dificulta a legibilidade.



02. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Em fundos de imagem deve-se escolher a opção que melhor perserve a leitura da marca.



CIED. 

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

**# LINHA DE INVESTIGAÇÃO
EM ARTES E DESIGN**

// MARCA GRÁFICA

01. VARIANTE VERTICAL

Esta variante é sempre aplicada sem a designção da marca



02. VARIANTE HORIZONTAL

Esta variante pode ser aplicada com ou sem designação



// MARCA GRÁFICA

03. BRANCOS PERIMETRAIS

CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do cont
Superior de Educação de Lisboa. É um
fundamental e aplicada no domínio da ec
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do cont
Superic
fundam
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



04. REDUÇÃO MÁXIMA



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

30 mm

// MARCA GRÁFICA

05. CORES CORPORATIVAS



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

PANTONE BLACK

C. 0% Y. 0% M. 0% K. 100%

R. 0% G. 0% B. 0%

Hex. #000000

06. TIPOGRAFIA CORPORATIVA



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

BEBAS KAI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!?:%/&(),;,:.

07. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Positivo // Negativo



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E DESIGN

// NORMAS GRAFICAS

01. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A Marca assume a versão a branco em fundos cuja cor lhe dificulta a legibilidade.



02. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Em fundos de imagem deve-se escolher a opção que melhor preserva a leitura da marca.



// NORMAS GRÁFICAS

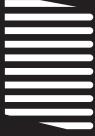
03. APLICAÇÕES INCORRETAS DA MARCA

Aplicações Incorrecta são: alteração da posição e porporção de símbolo e logotipo, mudança de cor, distorção da marca, versão outline,desrespeito da área de reserva e utilização de dois descritivos e alteração da posição do filete entre as marcas.



CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Educacionais de Lisboa. É um centro de estudos vocacionado para a investigação do domínio da educação formal e não formal e das artes. A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação dinâmica e interrelacionada de Contextos, Professores e Práticas. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação Didáticas e Educação e Desenvolvimento. A Formação e a Investigação são e, por isso, sendo si qual se desenvolve de forma dialéctica e interrelacionada. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação Superior e Educação e Desenvolvimento. A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação dinâmica interrelacionadas – Contextos, Professores e Práticas. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação Didáticas e Educação e Desenvolvimento.



CIED. 

LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM CURRÍCULO E DIDÁTICAS

**# LINHA DE INVESTIGAÇÃO
EM CURRÍCULO E DIDÁTICA**

// MARCA GRÁFICA

01. VARIANTE VERTICAL

Esta variante é sempre aplicada sem a designação da marca



02. VARIANTE HORIZONTAL

Esta variante pode ser aplicada com ou sem designação



LINHA DE INVESTIGAÇÃO EM CURRÍCULO E DIDÁTICAS



// MARCA GRÁFICA

03. BRANCOS PERIMETRAIS

CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a torno d
dinâmico ntextos
Os est mente e
Didática rimento
A Form que lhe
qual se ades de
dialécti s prác
do cont ED é o
Superic ia. É um
fundam io da ec

A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a n torno d
dinâmico ntextos
Os est mente e
Didática rimento
A Form que lhe
qual se ades de
dialécti s prác
do cont ED é o
Superic ia. É um
fundam io da ec

A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



04. REDUÇÃO MÁXIMA



30 mm

// MARCA GRÁFICA

05. CORES CORPORATIVAS



PANTONE BLACK
C. 0% Y. 0% M. 0% K. 100%
R. 0% G. 0% B. 0%
Hex. #000000

06. TIPOGRAFIA CORPORATIVA



BEBAS KAI
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?:%/&(),;,:.

07. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Positivo // Negativo



// NORMAS GRAFICAS

01. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A Marca assume a versão a branco em fundos cuja cor lhe dificulte a legibilidade.



02. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Em fundos de imagem deve-se escolher a opção que melhor preserva a leitura da marca.



 **CIED.**
DA INVESTIGAÇÃO ÀS PRÁTICAS

**# LOGÓTIPO
REVISTA**

// MARCA GRÁFICA

01. VARIANTE VERTICAL

Esta variante é sempre aplicada sem a designção da marca



02. VARIANTE HORIZONTAL

Esta variante pode ser aplicada com ou sem designação



// MARCA GRÁFICA

03. BRANCOS PERIMETRAIS

CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do con
Superior de Educação de Lisboa. É um
fundamental e aplicada no domínio da ec
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



CIED é o Centro Interdisciplinar de Est
Lisboa. É um centro de estudos vocacion
domínio da educação formal e não forme
A sua a
dinâmico
Os est
Didática
A Form
qual se
dialécti
do con
Superior de Educação de Lisboa. É um
fundamental e aplicada no domínio da ec
A sua atividade desenvolve-se em torno d
dinâmicas interrelacionadas – Contextos
Os estudos organizam-se atualmente e
Didáticas e Educação e Desenvolvimento



04. REDUÇÃO MÁXIMA



3,5mm



3mm



30 mm

// MARCA GRÁFICA

05. CORES CORPORATIVAS



PANTONE BLACK
C. 0% Y. 0% M. 0% K. 100%
R. 0% G. 0% B. 0%
Hex. #000000

06. TIPOGRAFIA CORPORATIVA



BEBAS KAI
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?:%/&(),;.::

07. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Positivo // Negativo



// NORMAS GRAFICAS

01. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A Marca assume a versão a branco em fundos cuja cor lhe dificulta a legibilidade.



02. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Em fundos de imagem deve-se escolher a opção que melhor perserve a leitura da marca.



// NORMAS GRÁFICAS

03. APLICAÇÕES INCORRETAS DA MARCA

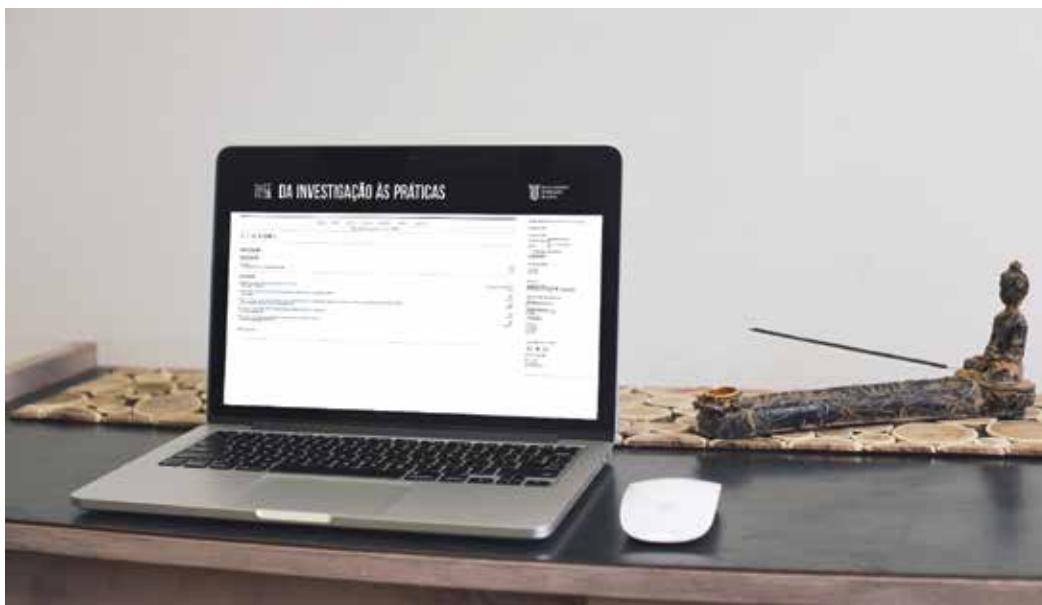
Aplicações Incorreccta são: alteração da posição e porporção de símbolo e logotipo, mudança de cor, distorção da marca, versão outline,desrespeito da área de reserva e utilização de dois descritivos e alteração da posição do filete entre as marcas.



CIED é o Centro Interdisciplinar de Estudos Educacionais de Lisboa. É um centro de estudos vocacionado para a investigação do domínio da educação formal e não formal e das artes. A sua atividade desenvolve-se em torno da complexidade da formação e da prática educativa. Os estudos organizam-se em três Linhas de Investigação: Didáticas, Formação e Desenvolvimento e Práticas Educativas. A Formação e Desenvolvimento é, por sua vez, dividida em dois subdomínios: Formação e Desenvolvimento de Professores e Formação e Desenvolvimento de Investigadores. Os estudos organizam-se atualmente em três Linhas de Investigação: Didáticas e Educação e Desenvolvimento.



// MOCKUPS



// MOCKUPS



// MOCKUPS

