

Hábitos de seleção de produtos alimentares. Biológico vs Industrial.

ODS N.º 15: "Proteger a Vida Terrestre"

Carolina Ramón, Eunice Florindo, Luciana Nunes & M^a Irene Brito 2^ªE

Introdução

Tendo em consideração a definição do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) "proteger a vida terrestre", principalmente, a secção que menciona o uso sustentável dos ecossistemas terrestres e a travagem da perda de biodiversidade, foi escolhido como tema deste trabalho os hábitos de seleção de produtos alimentares (biológico vs industrial) pelos habitantes de Lisboa. Pretende-se entender se, de facto, a população da capital têm consciência ou não das suas ações, em prol ou não do ambiente e da sua proteção, no momento de compra dos produtos necessários no quotidiano. Este tema relaciona-se com o ODS devido à enorme poluição causada pelos procedimentos industriais necessários para fornecer os produtos à população.

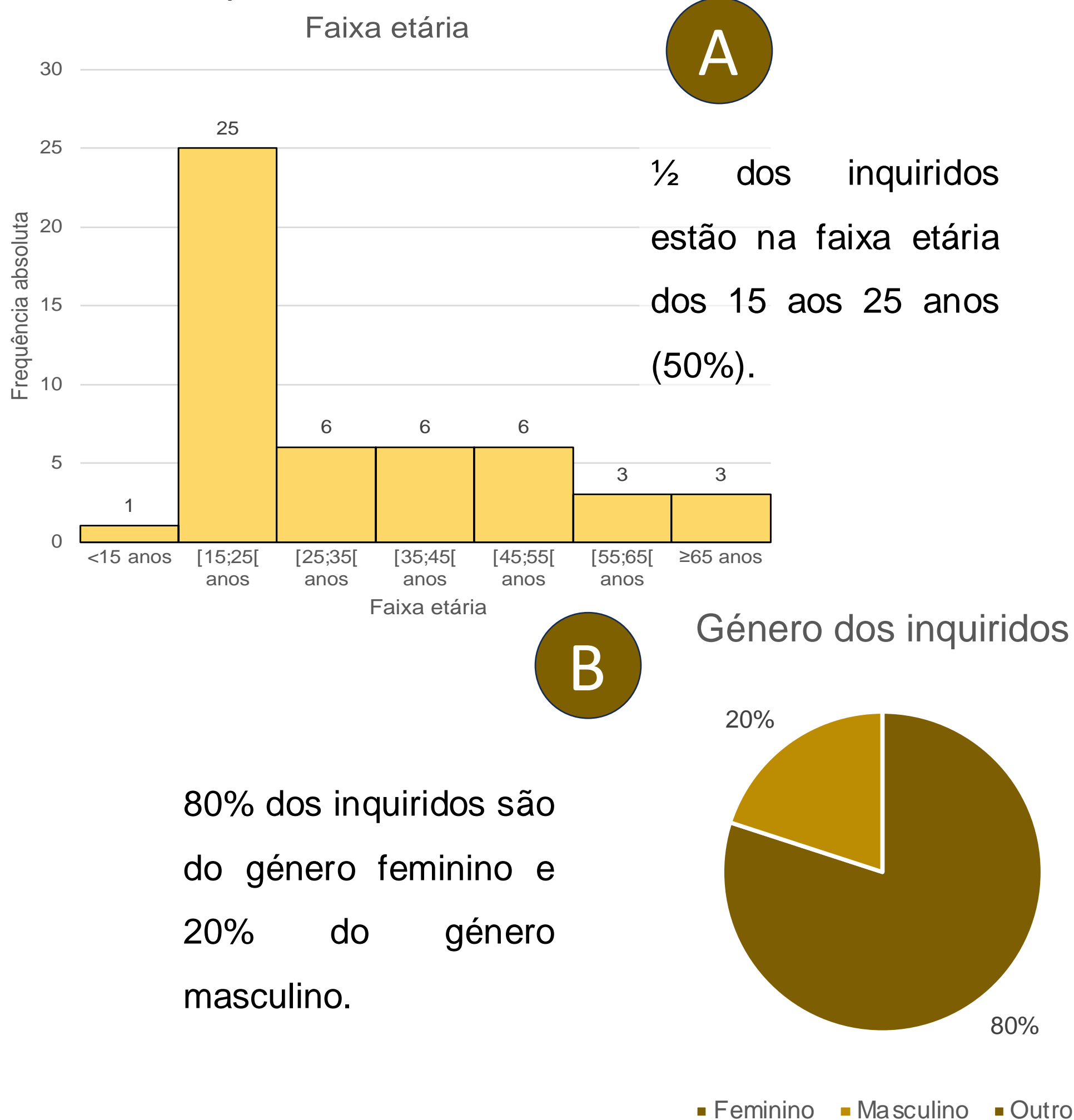
Questões de investigação:

- 1) Quais os fatores que influenciam na escolha entre os alimentos biológicos e industriais?
- 2) Quais as diferenças entre os produtos biológicos e industriais?

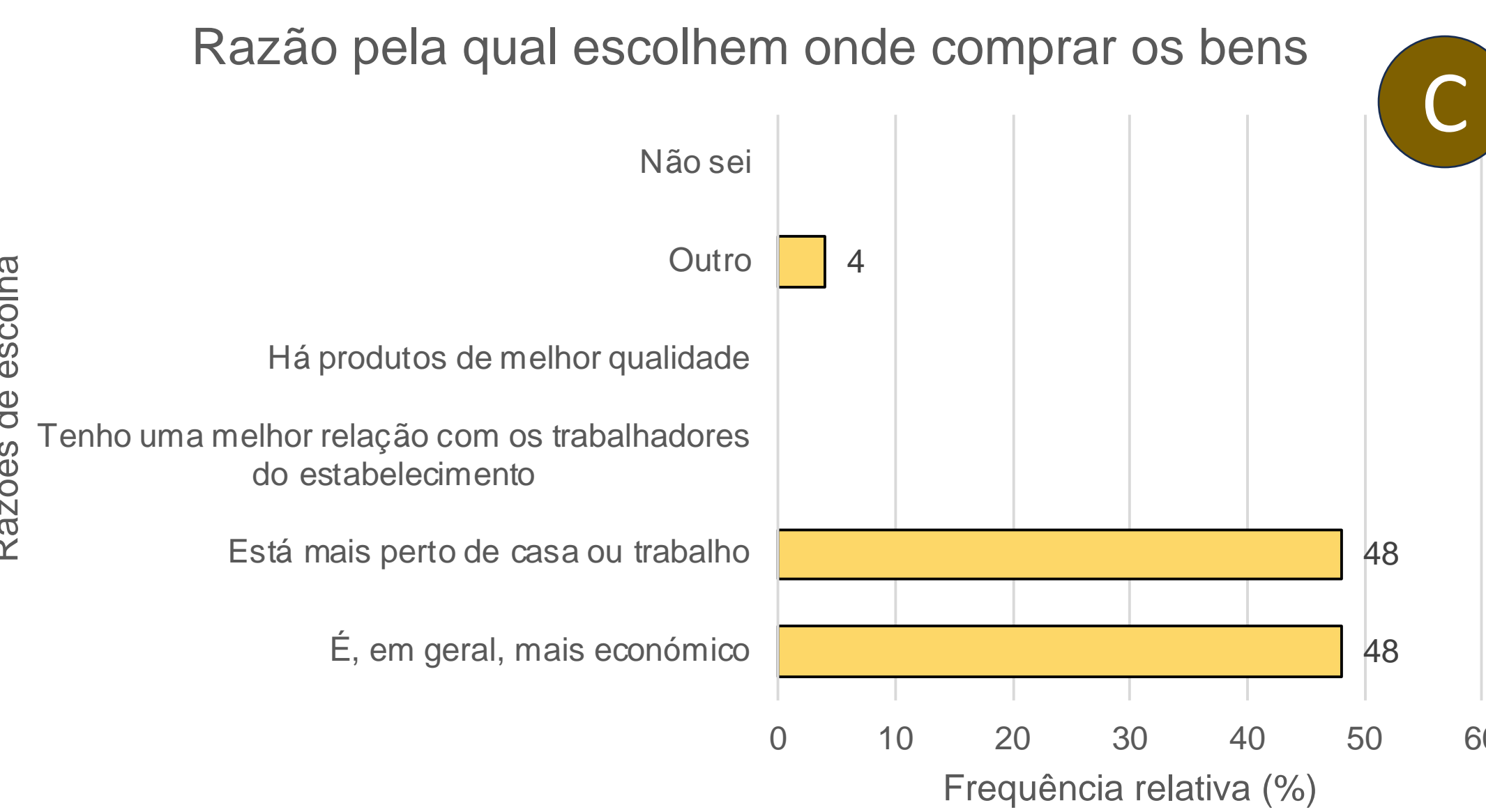
Metodologia

Realizou-se um questionário através do *Google Forms* partilhado através do método de amostragem não probabilístico: *snowball*.

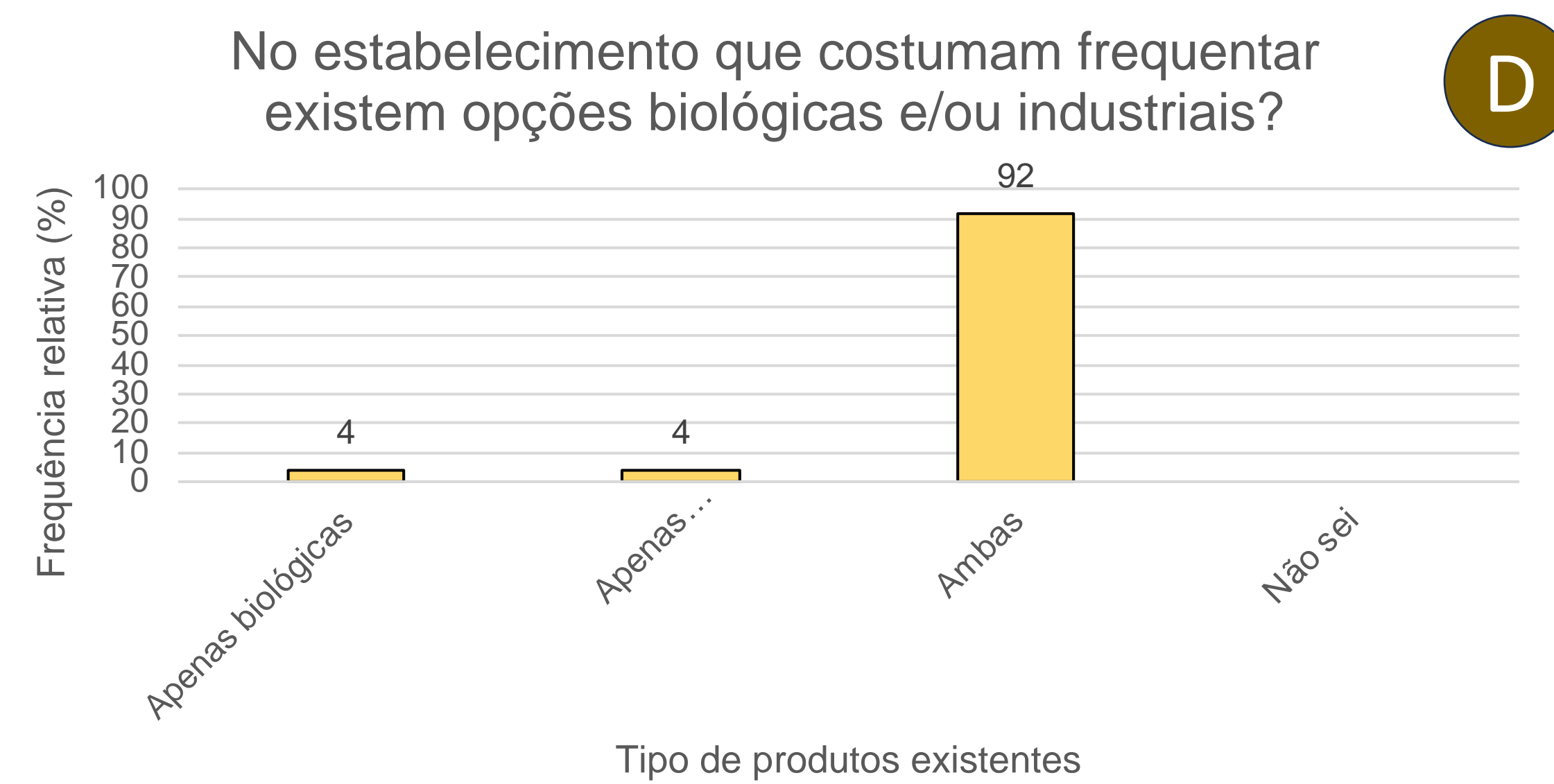
- amostra cingiu-se sobre os residentes do distrito de Lisboa e teve a participação de 50 pessoas de diferentes faixas etárias (dos <15 aos >65), em que 80% é do género feminino;
- 42% encontra-se na situação de estudante, enquanto 40% encontra-se a trabalhar, sendo que os restantes ou são trabalhadores-estudantes ou reformados;
- Os inquiridos foram informados do anonimato da sua resposta e da sua posterior análise.



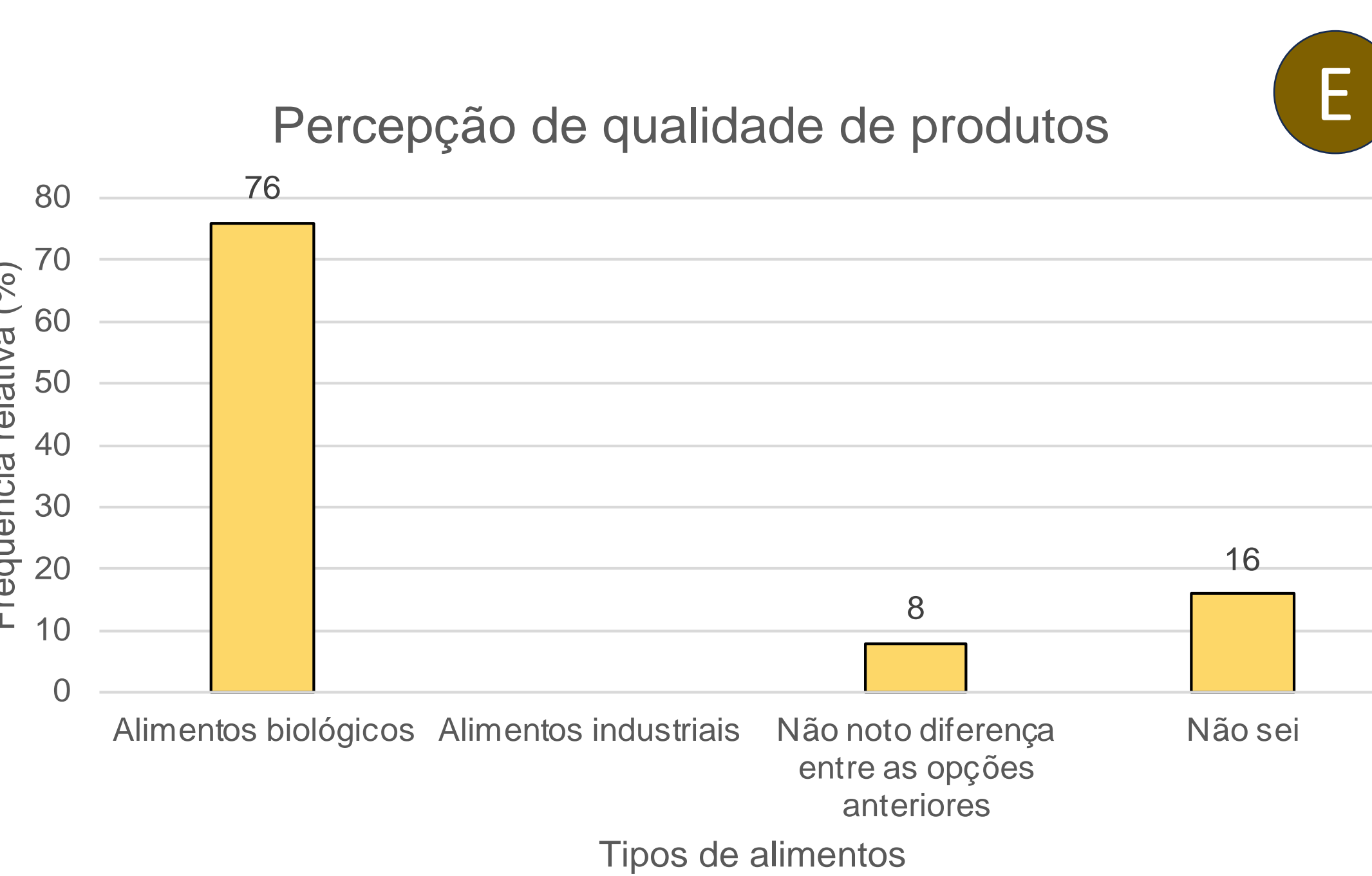
Resultados



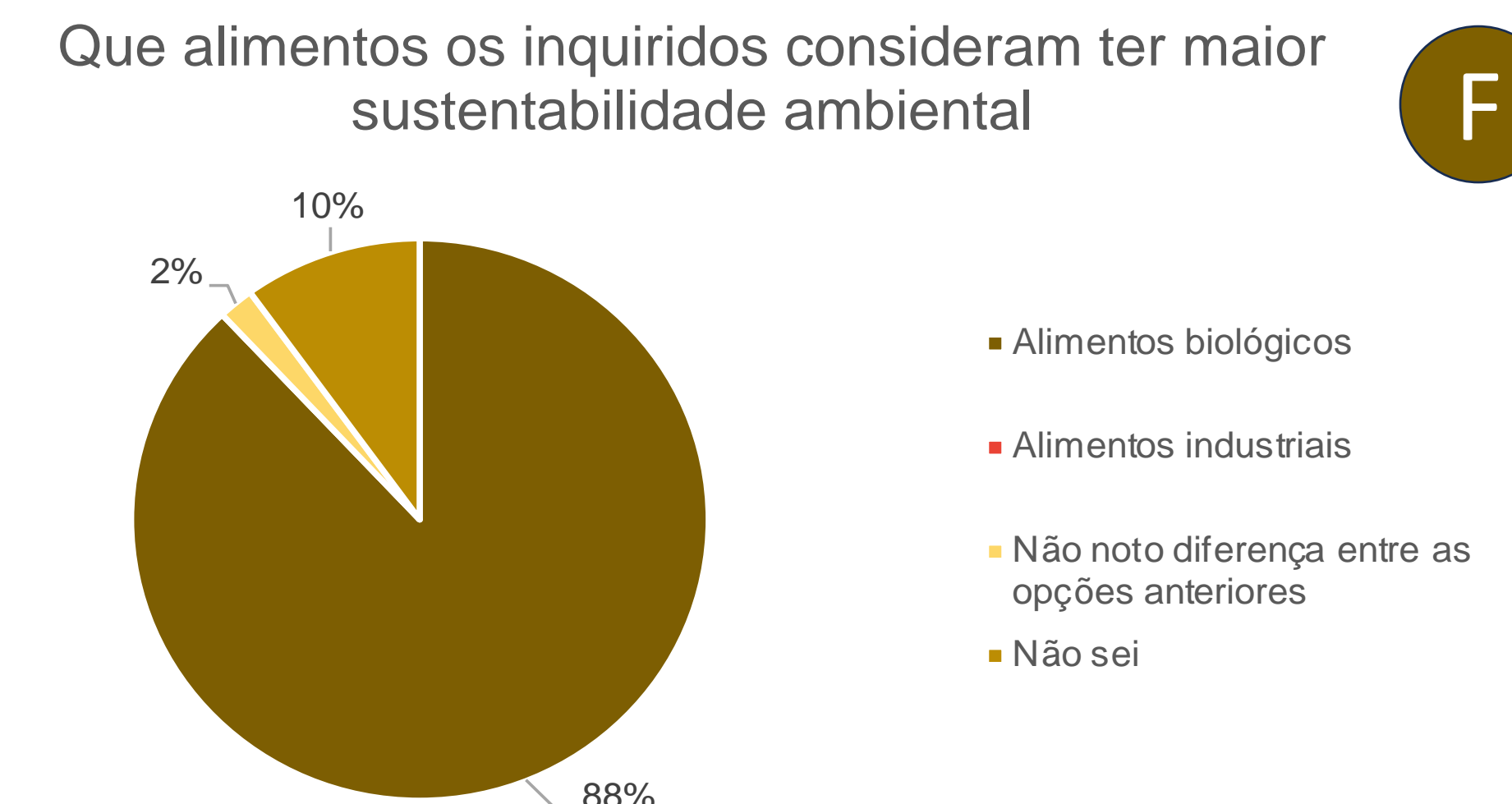
Estar mais perto do trabalho (48%) e a economicidade (48%) são as razões mais frequentes que levam os inquiridos a escolher o local onde compram os seus bens. Esta é uma variável bimodal. Em contraste, a qualidade dos produtos do estabelecimento não é um fator considerado pelos inquiridos



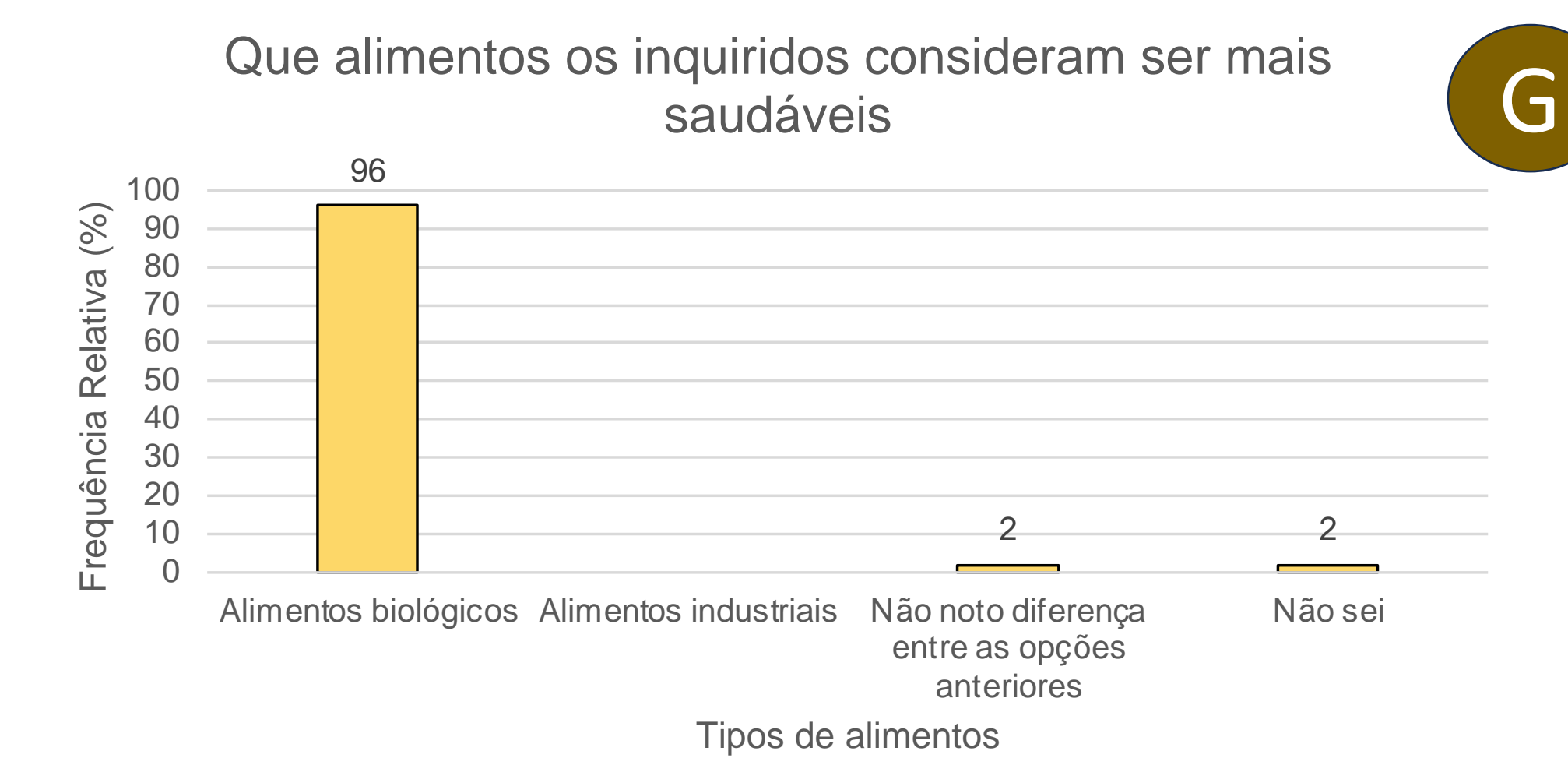
Existe maioritariamente ambas as opções biológicas e industriais nos estabelecimentos frequentados (92%).



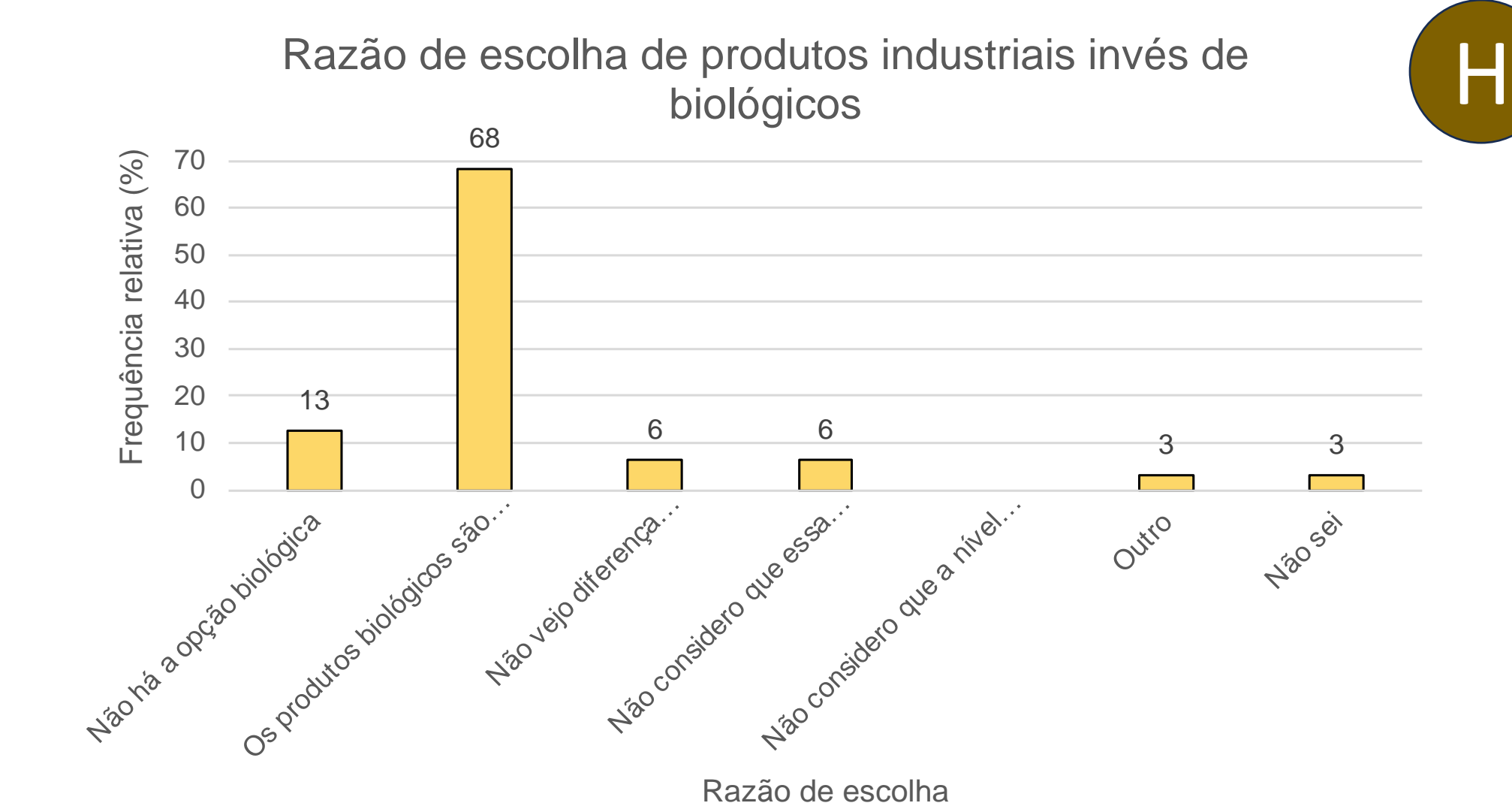
Mais de ¾ dos inquiridos concordam que os alimentos biológicos apresentam maior qualidade (76%).



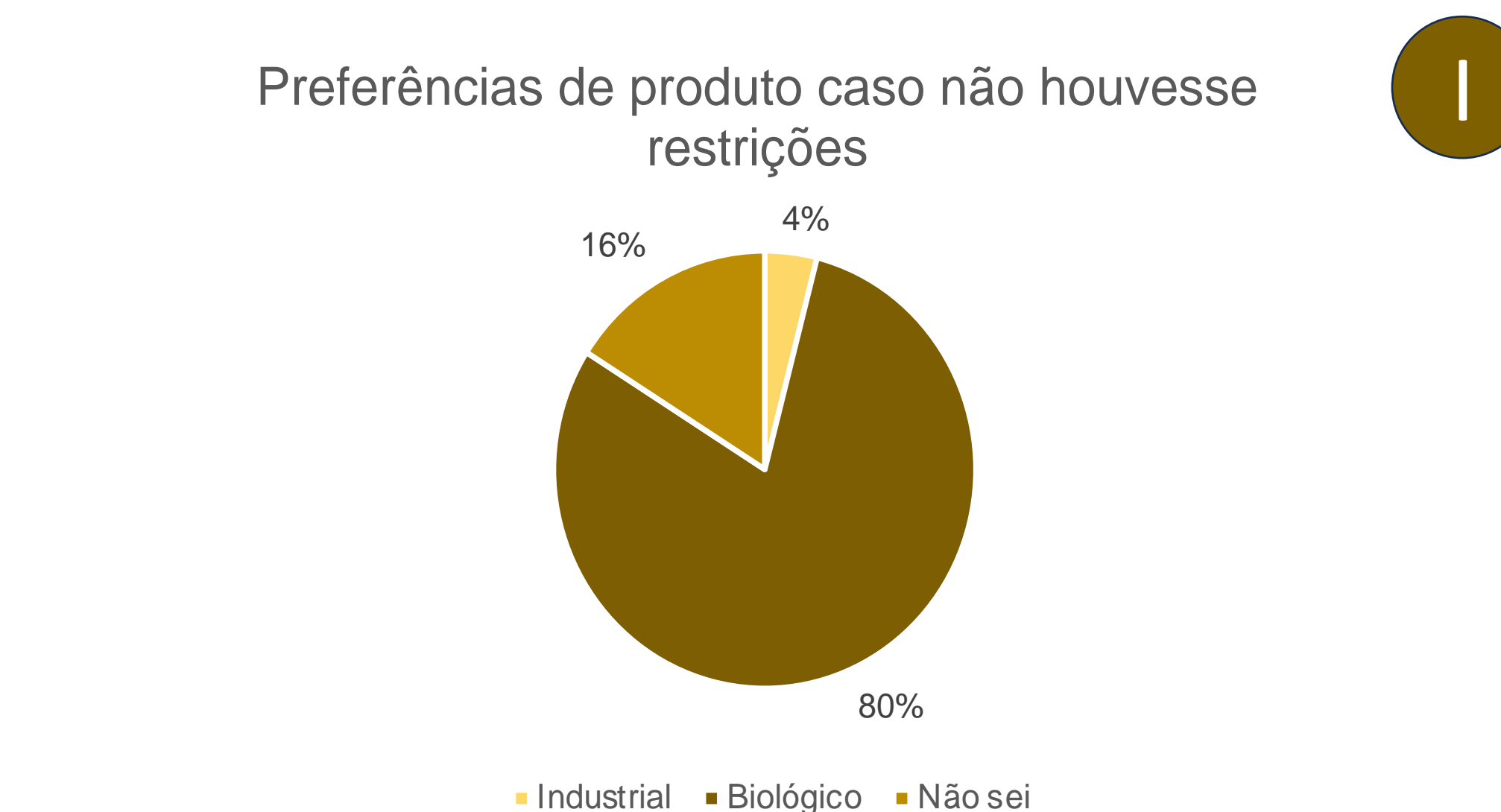
88% dos inquiridos consideram os produtos biológicos os mais sustentáveis para o ambiente.



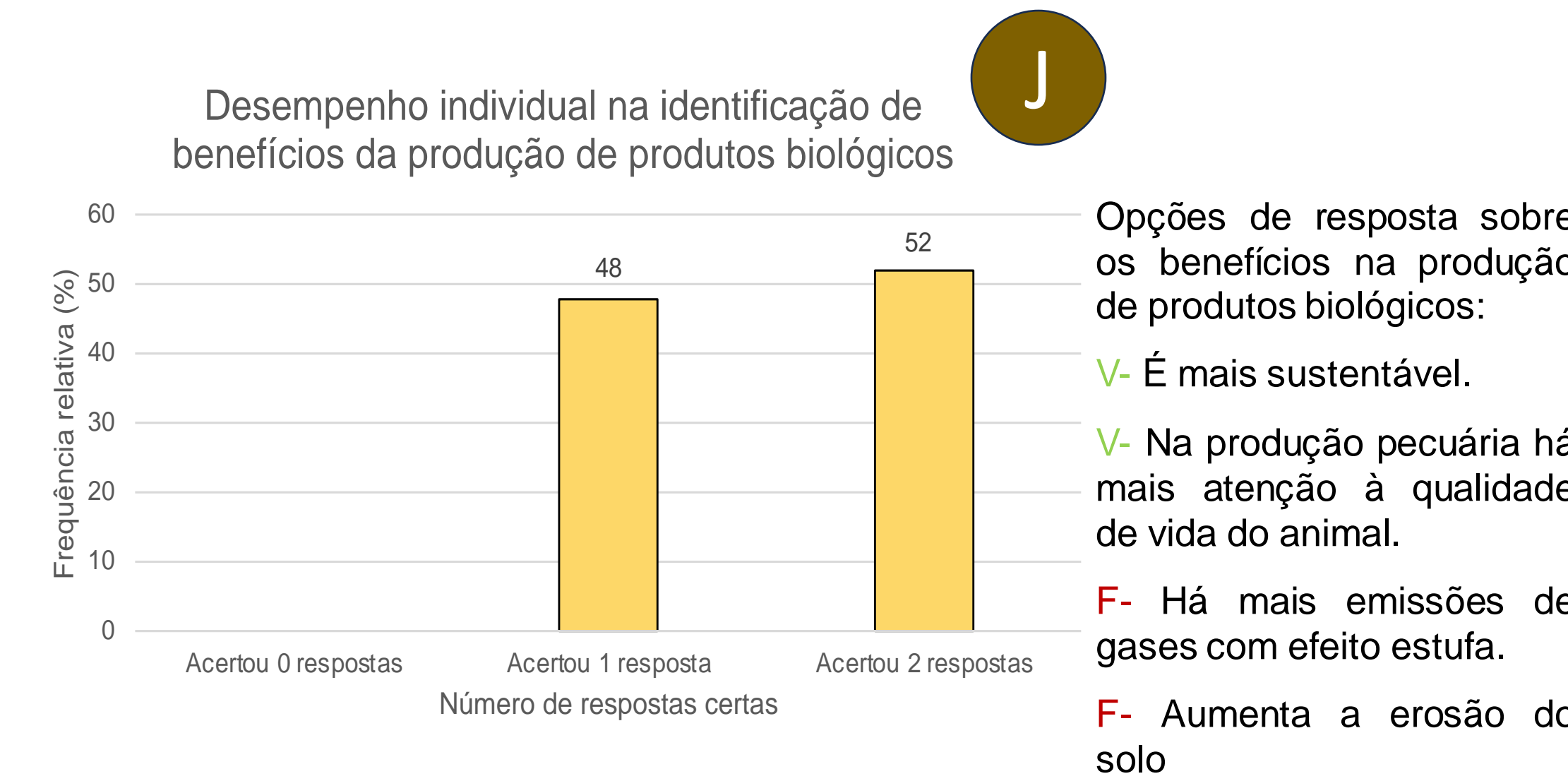
96% das pessoas inquiridas consideram os alimentos biológicos mais saudáveis.



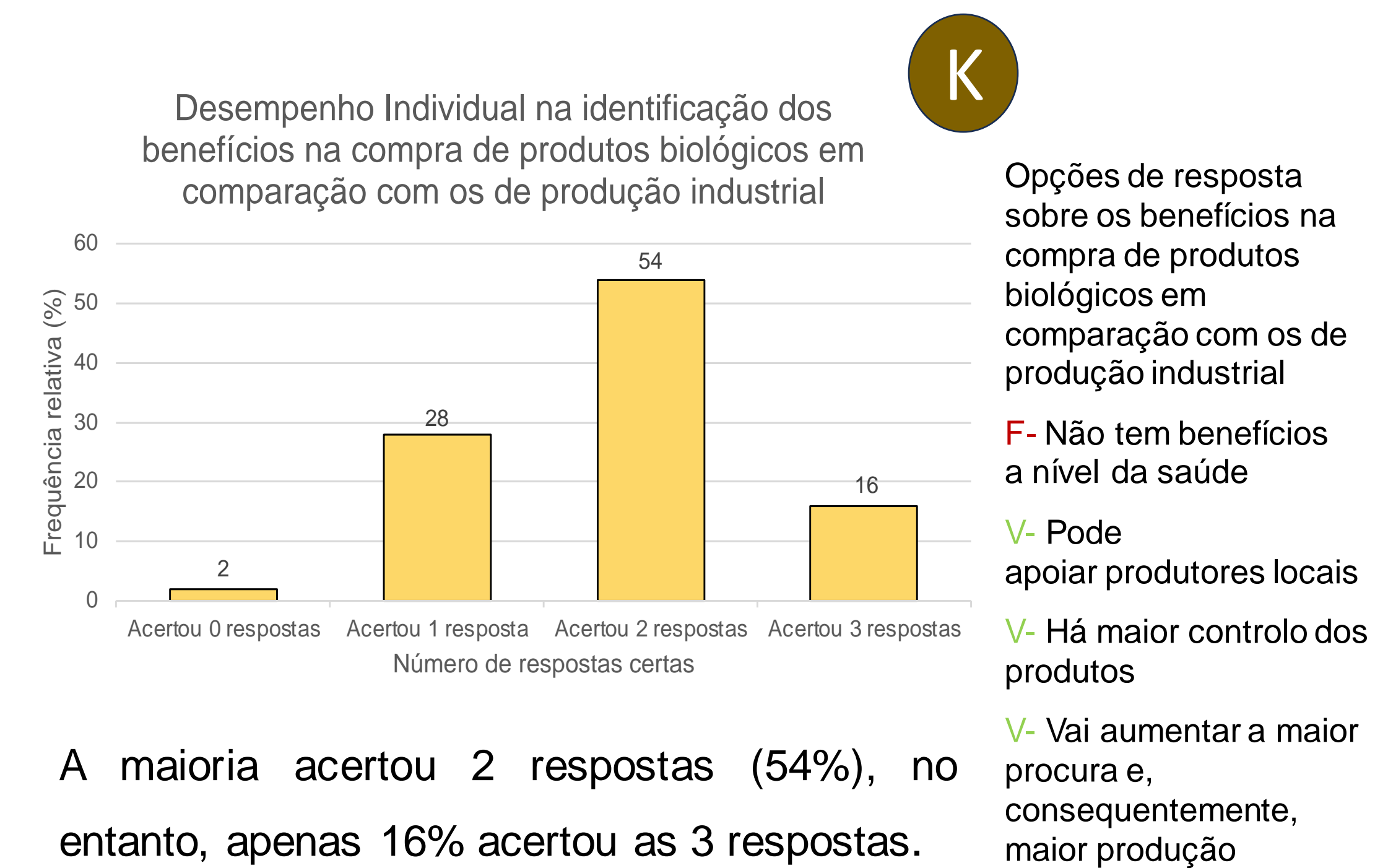
"Os produtos biológicos são mais caros" (68%) corresponde à razão mais apresentada pelos inquiridos para comprarem produtos industriais em vez dos biológicos.



Caso não houvessem restrições, a maioria dos inquiridos (80%) optaria pela compra de produtos biológicos.



É pouca a diferença que distingue os inquiridos que acertaram metade das respostas (48%) dos que acertaram a totalidade das respostas (52%).



A maioria acertou 2 respostas (54%), no entanto, apenas 16% acertou as 3 respostas.

Conclusões

No que toca aos hábitos de seleção dos bens alimentares, a maior parte da população de Lisboa tem a consciência de que os alimentos de produção biológica têm maior qualidade, e têm menor impacto no ambiente que os de produção industrial e que, em geral, são mais saudáveis. No entanto, apesar de os alimentos biológicos serem identificados como melhores produtos, reconhecem que estes são mais caros, sendo este o fator (preço) que mais influenciaria os inquiridos a escolherem produtos de produção industrial invés dos biológicos para além de que na escolha do local onde os inquiridos realizam as compras, estes escolhem a opção mais barata ou a mais conveniente, de acordo à sua localização.

Referências

1. BCSO Portugal (2022). *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. <https://ods.pt/ods/>
2. Jacinto, S. (2013). *O impacto ambiental do crescimento económico - Uma visão integrada na União Europeia e no mundo* [Dissertação de Mestrado]. Universidade de Évora. <https://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/17421/1/dissertacao.pdf>