

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2022-23	Ano Curricular Curricular Year	1	Período Term	S1	ECTS: 5
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	N/D			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006504] Laboratório de Linguagens Digitais					
Curso Course	[197] Design de Produtos Interativos para Educação					
Docente responsável Teacher Responsible	[396] André Rocha					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0025:00	(OT) Orientação Tutorial:	0005:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0110:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0140:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

[396] André Rosado Chora Monteiro da Rocha | Horas Previstas: 14h

[403] Rui Manuel Feliciano de Jesus | Horas Previstas: 20h

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta Unidade Curricular pretende:

- Promover crítica sobre Media Digitais fortalecendo o reconhecimento da sua estrutura e desempenho na mediação de dados, informação, conhecimento e utilizadores;
- Capacitar para a estruturação, criação e edição de conteúdos de acordo com as características de cada meio digital.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This Curricular Unit intends to:

- ¿ Promote criticism of Digital Media, strengthening the recognition of its structure and performance in the mediation of data, information, knowledge and users;
- ¿ Enable for structuring, creating and editing content according to the characteristics of each digital media.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Pesquisa e reconhecimento dos Media Digitais.
2. Identificação dos media emergentes e suas características particulares.
3. Características e linguagens dos novos media.
4. Enquadramento do uso dos novos media no contexto atual educativo: análise de desafios, oportunidades e casos de estudo.
5. Produção de conteúdos: linguagens visuais, narrativas digitais, storytelling;
6. Utilização dos Media Digitais: ferramentas para produção e desenvolvimento de produtos;
7. Media Digitais como ferramenta de desenvolvimento de novos produtos por parte do utilizador - o conceito de producer.
8. Utilização dos Media Digitais como meio de documentação no processo de pesquisa e investigação etnográfica que servem de base à criação de novos produtos interativos para a educação.

SYLLABUS:

1. Research and recognition of Digital Media.
2. Identification of emerging media and their particular characteristics.
3. Characteristics and languages of new media.
4. Framing the use of new media in the current educational context: analysis of challenges, opportunities and case studies.
5. Content production: visual languages, digital narratives, storytelling;
6. Use of Digital Media: tools for production and product development;
7. Digital Media as a tool for developing new products by the user - the concept of producer.
8. Use of Digital Media as a means of documentation in the process of ethnographic research and investigation that serve as a basis for creating new interactive products for education.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O uso de tecnologia para mediar a distribuição de informação e entretenimento e estabelecer novos formatos na comunicação interpessoal traz consigo possibilidades de criação de diálogos interativos entre meios, utilizadores e conteúdos.

Os meios digitais estão em constante mutação, muitas vezes não se substituem mas aumentam-se ou complementam-se. O mapeamento destes e a implicação do design e projeto em cada são fundamentais ao projeto na área.

Por outro lado, o conhecimento genérico das formas e implicações da produção digital é importante, não só enquanto capacitação técnica, mas como forma de ampliar as capacidades anteriormente descritas. Consequentemente, é também ampliada a capacidade crítica do estudante quando confrontado com diferentes Media Digitais e com os diferentes formatos e conteúdos que estes nos oferecem.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The use of technology to mediate the distribution of information and entertainment and to establish new formats in interpersonal communication brings with it possibilities for creating interactive dialogues between media, users, and content.

Digital media are constantly changing, often not replacing but augmenting or complementing each other. The mapping of these and the implication of design and project in each are fundamental to the project in the area.

On the other hand, generic knowledge of the forms and implications of digital production is essential, not only as technical training but as a way to extend the capabilities described above. Consequently, the student's critical capacity is also expanded when confronted with different Digital Media and the different formats and contents they offer us.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Exposição e Análise de estudos de caso.
- Realização de seminários temáticos dedicados à apresentação de projectos de novos meios digitais e/ou conteúdos para meios digitais existentes.
- Realização de exercícios de simulação de diferentes fases de criação de conteúdos para diferentes meios digitais.

Avaliação:

Modalidade A ? Avaliação contínua:

- Exercícios em aula e participação (90%)
- Participação (10%)

Modalidade B - Exame

- Avaliação por exame - 100%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- ¿ Exhibition and analysis of case studies.
- ¿ Conducting thematic seminars to present new digital media projects and/or content for existing digital media.
- ¿ Conduct simulation exercises of different phases of content creation for different digital media.

Assessment:

Mode A - Continuous assessment:

- In-class exercises and participation (90%)
- Participation (10%)

Mode B - Exam

- Assessment by exam - 100%.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O contacto com diferentes estudos de caso e respetivas tecnologias, bem como a identificação e contacto com os agentes envolvidos, contribui ativamente para:

- um maior conhecimento, identificação de diferenças na diversidade de Media Digitais disponíveis;
- para o fomento da capacidade crítica acerca dos mesmos.

Já a capacitação para a formulação de aplicações e soluções nestes meios digitais é motivada pelos processos de simulação e criação de conteúdos.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The contact with different case studies and their technologies, as well as the identification and contact with the agents involved actively contribute to:

- (a) greater knowledge, and identification of differences in the diversity of Digital Media available.
- b) to the fostering of critical capacity about them.

The training for the formulation of applications and solutions in these digital media is motivated by the simulation and content creation processes.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Balbi, G., & Magaouda, P. (2018). A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective (1 edition). Routledge.
- deelligan. (n.d.). Fixperts. FixEd. Retrieved March 20, 2020, from <http://fixing.education/fixperts>
- Gordon, W. T. (2002). Marshall McLuhan: Understanding Media - The Extensions of Man (Critical edition edition). Gingko Press, Inc.
- Hodkinson, P. (2016). Media, Culture and Society: An Introduction (Second edition). SAGE Publications Ltd.