

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2023-24	Ano Curricular Curricular Year	3	Período Term	S1	ECTS: 4
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	CSE			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006208] Sociologia da Cultura [9006208] Sociology of Culture					
Curso Course	[134] Licenciatura em Mediação Artística e Cultural [134] B. A. degree course in Artistic and Cultural Mediation					
Docente responsável Teacher Responsible	[220] Catarina Tomás					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0034:00	(OT) Orientação Tutorial:	0002:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0064:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0100:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A UC visa analisar as questões relativas à produção e difusão cultural nas sociedades contemporâneas, ao lugar que ocupa no desenvolvimento de identidades individuais, grupais e sociais e ao papel que desempenha nas relações entre grupos, instituições e contextos nacionais e internacionais. Pretende-se proporcionar à/ao estudante os instrumentos teóricos e metodológicos que lhe permitam:

- Compreender os principais eixos temáticos, abordagens teóricas e metodológicas da Sociologia da Cultura
- Aplicar os conhecimentos à análise crítica de instituições, atores sociais, práticas e objetos dos universos da(s) cultura(s)
- Analisar as diversas modalidades de presença da cultura na vida quotidiana (estilos de vida e identidades)
- Identificar as principais modalidades de produção e difusão cultural, designadamente no que respeita à caracterização dos públicos-alvo e aos instrumentos utilizados no processo de comunicação de massa e na relação com grupos específicos

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The C.U. aims to examine questions relating to the production and dissemination of culture in contemporary societies, the place it occupies in the development of individual, group and societal identities and the role it plays in the relationship between groups, institutions and national and international contexts. It is intended to provide theoretical and methodological tools that allow students to:

- Understand the main themes, theoretical and methodological approaches of Sociology of Culture
- Apply knowledge to critical analysis of institutions, social actors, practices and objects of culture(s) universe(s)
- Analyse the diverse forms of presence of culture in everyday life (lifestyles and identities)
- Identify the main forms of cultural production and diffusion, particularly with regard to the characterization of target audiences and the instruments used in the communication process and in relation to specific groups

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A Cultura como objecto da Sociologia: temas, abordagens e metodologias
2. Políticas Culturais
3. Identidade(s) e Estilos de Vida
4. Públicos, Plataformas, Redes e Instituições
5. Mediações socioculturais

SYLLABUS:

1. Culture as a subject of Sociology: themes, approaches and methodologies
2. Cultural Policies
3. Identity (s) and Lifestyles
4. Public, platforms, networks and institutions
5. Socio-cultural mediations

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos são estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos. Todos os módulos são pensados em função dos objetivos a atingir pelos/as alunos/as, especialmente daqueles que são transversais à UC: problematização sociológica da(s) cultura(s), reflexão sobre problemáticas centrais do campo e compreensão do papel do/a licenciado em Mediação Artística e Cultural.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The contents are structured and relate directly to the defined objectives. All modules are thought to the objectives to be achieved by the student, especially those that cut across C.U.: sociological questioning of culture, reflection on core issues of the field and understanding of the role in this degree.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A metodologia de ensino desenvolvida nesta UC assenta metodologias de trabalho diferenciadas que incluirão a discussão de temas e textos relevantes para a UC; a pesquisa empírica e bibliográfica; a análise de documentos e a promoção de espaços de apresentação e discussão de temas, visionamento de filmes e documentários, etc.

Através dessas metodologias procurar-se-á promover a autonomia do processo de aprendizagem dos/as alunos/as e o debate sobre os objetivos e conteúdos da UC.

No quadro de um modelo global de avaliação contínua preconizado pela ESELx prevê-se:

Avaliação contínua

- **Individual:** Artigo reflexivo e participação (50%)
- Apresentação e discussão de um texto (50%)

Avaliação por exame

Exame escrito (100%)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching methodology developed in this C.U. is based differentiated work methodology which will include the discussion of relevant topics and texts; empirical and literature; document analysis and promotion of presentation spaces and topics of discussion, watching films and documentaries, etc.

Through these methods will be sought to promote the autonomy of the learning process of the students and the debate on the objectives and content of the C.U.

As part of an ongoing global assessment model recommended by ESELx is expected:

Continuous assessment

(a) Individual: Reflexive paper and participation (50%)

(b) Group: Paper presentation and discussion (50%)

Exame

Written exam (100%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC uma vez que se procura pontuar todos os conteúdos teóricos com exemplos práticos retirados da realidade. Neste sentido, é realizada uma exposição sistemática e organizada da informação pela docente de modo a facultar aos estudantes referenciais teóricos e instrumentos metodológicos da área em estudo.

Uma parte significativa das atividades da UC pressupõe a realização de trabalhos de grupo, utilizando aprendizagens cooperativas, com apresentação e discussão públicas de textos da área. O modelo de avaliação foi concebido incentivar a reflexão, a pesquisa e o aprofundamento dos conteúdos estudados.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Teaching methodologies are consistent with the objectives as it seeks to score all the theoretical concepts with practical examples from reality. In this sense, it is carried out a systematic and organized display of information by the teacher in order to provide students the theoretical frameworks and methodological tools of the study area.

A significant part of the activities presupposes the realization of group work, using cooperative learning, with presentation and public discussion area of texts. The evaluation model is designed to encourage reflection, research and deepening of the studied contents.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

AA.VV. (2004). *Públicos da cultura*. Lisboa: Observatório das Actividades Culturais

AAVV (2000). Cultura contemporânea. *Revista Crítica de Comunicação e Linguagens*. Lisboa, Relógio d'Água

Arjun, A. (2004). *Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias*. Lisboa: Teorema

Beck, U., Giddens, A. & Lash, S. (2000). *Modernização Reflexiva ? Política, tradição e estética no mundo moderno*. Oeiras: Celta

Bourdieu, P. (1996). *As regras da arte*. Lisboa: Presença

Conde, I. (2003). Desordem e arte contra a cultura. In J. R. (coord.), *Novas formas de mobilização popular*. Porto: Campo das Letras

Crespi, F. (1997). *Manual de sociologia da cultura*. Lisboa: Estampa

Hesmondhalgh, D. (2002). *The cultural industries*. London: Sage

Stevenson, N. (2001). *Culture and citizenship*. Londres: Sage

Tudor, A. (1997). *Decoding culture: theory and method in cultural studies*. Londres: Sage