

### IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

<b>Ano Letivo</b> Academic Year	2023-24	<b>Ano Curricular</b> Curricular Year	1	<b>Período</b> Term	S2	<b>ECTS:</b> 5
<b>Obrigatória</b> Compulsory	S	<b>Área Científica</b> Scientific Area	N/D			
<b>Unidade Curricular</b> Curricular Unit	[9006577] Organizações Culturais e Intervenção Territorial					
<b>Curso</b> Course	[134] Licenciatura em Mediação Artística e Cultural [134] B. A. degree course in Artistic and Cultural Mediation					
<b>Docente responsável</b> Teacher Responsible	[263] Cristina Cruz					

### CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0043:00	(OT) Orientação Tutorial:	0002:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0080:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0125:00

### DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

As organizações culturais, podem definir-se como espaços de encontro, intercâmbio, produção, criação e difusão cultural, desempenhando em articulação com as comunidades em que se inserem, um papel importante na dinamização, inovação e sustentabilidade territorial: i) pelas possibilidades de potenciar a cultura no desenvolvimento do local; ii) pelo valor acrescentado da cultura nas propostas de dinamização territorial; iii) pelas potencialidades de colocar cultura e comunidade(s) em interação. São objetivos desta UC: A. Identificar a natureza das organizações que intervêm e divulgam a arte e a cultura; B. Compreender o lugar das organizações culturais nas dinâmicas territoriais; C. Conceptualizar a dinamização cultural na perspetiva da intervenção territorial; D. Conhecer e analisar projetos e propostas de intervenção territorial implementados por organizações culturais; E. Comunicar com os diferentes intervenientes no processo de mediação artística e cultural

### LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Cultural organizations can be defined as spaces for meetings, changes, production, creation and cultural diffusion, working with the community(ies) where they are inserted, taking a part in the dynamic, innovation and sustainability of the territory: i) for the possibilities of culture in the local development; ii) for the increased value of culture in territorial dynamics; iii) for the potentialities for culture as a vehicle for put community(ies) in interaction. The UC goals: A. Identify the nature of the organizations intervening for cultural and artistic promotion; B. Understand the position of cultural organizations in the territorial dynamics; C. Conceptualize the cultural dynamics in territory intervention; D. Knowing and analysing projects and proposals for territorial intervention through cultural organizations; E. Communicate with different actors in cultural and artistic mediation.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Módulo 1 - Organizações culturais: conceitos e âmbitos Cultura, artes, território e comunidade(s) Iniciativas de âmbito cultural: a esfera pública e privada (Re)orientações para a intervenção cultural: criatividade, inovação e dinamização de territórios

Módulo 2 - Organizações culturais e intervenção territorial Organizações culturais e desenvolvimento local Expressão territorial das organizações culturais Organizações culturais: intenções e impactos nas dinâmicas territoriais

Módulo 3 - Projetos culturais e intervenção territorial Projetos culturais: do global para o local Intervenção cultural e ação política e social Redes socioculturais de intervenção local Agentes culturais e mediação cultural

### SYLLABUS:

Part 1 - Cultural organizations: concepts and sphere Culture, arts, territory and community(ies) Projects in the cultural scope: public and private Guidelines for cultural intervention: creativity, innovation and territory dynamics

Part 2 - Cultural organizations and territory interventions Cultural organizations and local development Territorial expression of cultural organizations Cultural organizations: intentions and impacts in territory dynamics

Part 3 - Cultural projects and territory interventions Cultural projects: from global to local Cultural intervention and social and politic action Sociocultural networks of local intervention Cultural agents and cultural mediation

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Com a presente UC pretende-se integrar o estudante no âmbito da natureza e âmbitos de intervenção das organizações culturais. A ênfase dada nos conteúdos programáticos orienta a abordagem para o potencial das organizações culturais na dinamização dos territórios. O quadro teórico de referência assegura o desenvolvimento de uma análise e reflexão sobre os programas e projetos culturais, informando sobre as dinâmicas geradas por uma intervenção cultural territorialmente concebida.

A compreensão da génese das organizações culturais, dos projectos e programas que implementam e dos públicos que mobilizam, a partir de um levantamento e análise de casos concretos, visa reconhecer o papel dos agentes de mediação cultural no desenvolvimento local. A recolha de informação, a sua análise e posterior mobilização na construção de um estudo de caso são o ponto de partida para a identificação das dinâmicas geradas por uma organização cultural no território e comunidade(s) em que se insere.

### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

In the present curricular unit it is intended to integrate the student in the nature and sphere of cultural organizations interventions. Focusing on the program guidelines, there is an approached of the potential of cultural organizations in territorial dynamics. The theoretical frame line allows to make a reflection and analyses about cultural projects, their dynamics in the territory and possible interventions. Understanding the genesis of cultural organizations, their projects and programs capable of public attraction. Starting with a data collection of real examples, allowing to recognize the role of agents in cultural mediation and local development. The gathering of the data, analyse and construction of a case-study from the data collected is a way to identify dynamics created in the community(ies) and territory by cultural organizations.

### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A estrutura organizativa do programa visa: o domínio dos conhecimentos fundamentais e a mobilização dos mesmos: i) na compreensão do papel das organizações culturais nas dinâmicas territoriais; ii) na análise de programas e projetos culturais.

Nas aulas teórico/práticas procura articular-se momentos de exposição com análise de textos, programas e projetos culturais em pequeno grupo, privilegiando: i) uma metodologia expositiva para sistematizar a informação; ii) metodologias ativas que envolvam os formandos na construção do saber; iii) visitas de estudo a organizações culturais.

Regime de avaliação contínua- a definir com os estudantes durante as duas primeiras semanas do semestre

Regime de avaliação por exame corresponde a:

Exame escrito correspondente à totalidade dos conteúdos leccionados

### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The structure of the program: knowing the basic concepts and mobilizing them: i) understanding the role of cultural organizations in territorial dynamics; ii) analysing the programs and cultural projects. In theoretical/practic classes there will be articulated moments of text analyses, comprehension of programs and cultural projects in small groups, giving attention: i) expositive methodologies to sum up the information; ii) active methodologies; iii) field studies to cultural organizations.

Continuous evaluation- to be define with the students during the first two weeks of classes :

Exam- written test

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As opções metodológicas propostas para esta unidade curricular visam uma articulação entre atividades que requerem do docente momentos expositivos, de abordagem aos princípios teóricos que contextualizam a temática, e metodologias ativas que mobilizem os estudantes na análise e reflexão sobre projetos e programas culturais. É objetivo da UC facultar ao estudante um conjunto de recursos teóricos que lhe permitam compreender o quadro conceptual, a natureza e dinâmicas das organizações culturais em articulação com a intervenção territorial. A abordagem aos módulos 1 e 2 é de cariz fundamentalmente expositivo, articulando-se com a discussão de textos previamente preparados pelos estudantes, exploração de programas e projetos culturais. A exploração de programas e projetos culturais, pensados em diferentes âmbitos, responsabiliza o estudante, ou grupo de estudantes, pela pesquisa destes documentos e deslocação às respetivas organizações, para uma posterior análise e reflexão sobre os princípios teóricos que os orientam. Este processo de descoberta dos projetos e programas culturais permite identificar a importância das redes de parcerias institucionais que se organizam em torno da cultura e dos impactos territoriais das mesmas. Por outro lado, o recurso ao trabalho em pequenos grupos, para a elaboração de um permite ainda o uso de técnicas de case study recolha de informação considerando diferentes fontes, análise e tratamento da mesma, de modo a dar resposta a uma questão previamente definida. A proposta de trabalho deste modo concebida permite uma aproximação às organizações culturais, aos projetos e aos públicos, situando o futuro mediador no seu âmbito de intervenção. Os grupos serão acompanhados pelos docentes na construção do em sala de aula e nas sessões case study tutoriais.

### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Methodological options for these unit are an articulation between professor exposition of the theory related with the theme, its theoretical principles and possible methodologies the students require in their analyses and reflections on the projects and cultural organizations. The goal is to give the student theoretical resources to understand the conceptual frame, the nature and dynamics of the cultural organizations and the possible impacts they have on the territory. Part 1 and 2 is mainly expository, articulating the texts previously read, professor expositions and exploration of projects and programs of cultural organizations. Programs and projects exploration gives the student, or the group of students, the responsibility to look up for the needed information, involving data collection and have a direct contact with the organization. Articulating the information they gather with the theoretical frame. The analyse can also mobilize the comprehension of the importance of networks between cultural organizations and the territory. On the other hand, the construction of a case-study will combine these dynamic of data collection and articulation with the theory, trying to answer to a questions previously developed. These type of work is a way to create a first contact with cultural organizations, their projects and publics, understanding the future work of the cultural mediator and his interventions. The groups will always be watched by the teachers, that will help them to construct the case study in the class or tutorial sessions.

#### BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

Centeno, M.J. (2012) As Organizações Culturais e o Espaço Público. A experiência da rede nacional de Teatros e Cineteatros. Coleção Caminhos do Conhecimento. Lisboa: Ed. Colibri.

Domingues, A.; Silva, I.; Teixeira, J. & Semedo, A. (orgs.) (2003). A Cultura em Acção, Impactos Sociais e Território. Porto: Ed. Afrontamento.

Fortuna, C. (2001). Cidade, Cultura e Globalização. Oeiras: Celta.

Mateus, A. (coord.) (2010), O sector cultural e criativo em Portugal, estudo para o Ministério da Cultura (GPEARl).

Porto, m. (2006) La Cultura en las Ciudades. Un quehacer cívico-social. Barcelona: Editorial Graó. Portugal,

J. & Marques, S. (2007). Gestão Cultural do Território. Porto: SetePés.

Smiers, J. (2003). Arts Under Pressure, Promoting Cultural Diversity in the Age of Globalization. London: Zed Books.

Work Foundation (2007). Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries, em : [http://www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/176\\_stayingahead.pdf](http://www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/176_stayingahead.pdf)