

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2026-27	Ano Curricular Curricular Year	1	Período Term	S1	ECTS: 5
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	TIC			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006192] Comunicação Multimédia I [9006192] Multimedia Communication I					
Curso Course	[134] Licenciatura em Mediação Artística e Cultural [134] B. A. degree course in Artistic and Cultural Mediation					
Docente responsável Teacher Responsible	[56] Jorge Bárrios					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0043:00	(OT) Orientação Tutorial:	0002:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0080:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0125:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

[15080] Gonçalo Diogo da Costa Silva | Horas Previstas: 0h

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer projetos de referência, analisando e debatendo, criticamente, os modos como estes são/foram comunicados ao público e analisando conceitos, intencionalidade artística e cultural e respetivo(s) impacto(s); Apreender o potencial comunicacional dos vigentes multimeios audiovisuais digitais, reconhecendo potencialidades estética, social e cultural;

Conceptualizar projetos de comunicação multimédia, mediante enunciados de práticas de mediação artística e cultural, recorrendo a ferramentas e processos multimédia e produção, comunicação e partilha. Conceber propostas de representação, perceção e receção da obra artística, através de suportes e processos multimédia, corroborando a crise dos códigos tradicionais, evitando lugares comuns, e indicando alternativas ao consumo cultural e pela via da participação cultural. Ainda, neste processo, questionar os vigorantes processos inclusivos, desenhando propostas que promovam a diversidade e reafirmem o direito à diferença.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To know reference projects analyzing and debating critically the ways they are/were communicated to the public through analyze concepts, artistic and cultural intentionality and respective(s) impact(s);

Understand the communication potential of existing digital audiovisual multimedia recognizing aesthetic potential, social and cultural;

Conceptualise multimedia communication projects through statements of artistic and cultural mediation practices, using multimedia tools and processes - production, communication and sharing.

Develop proposals for representation, perception and reception of artistic work through multimedia supports and processes, supporting the crisis of traditional codes, avoiding clichés, and indicating alternatives to cultural consumption - by way of cultural participation.

Still, in this process, questioning the invigorating inclusive processes, designing proposals that promote diversity and reaffirm the right to difference.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Comunicação multimédia, participação cultural e desenvolvimento da cidadania.
- Artefactos comunicacionais multimédia e os conteúdos audiovisuais digitais e ferramentas de produção, comunicação e partilha;
- Tecnologia como instrumento de desenvolvimento de soluções de comunicação multimédia para diferentes contextos;
- Impacto da comunicação multimédia na mediação entre agentes institucionais com poder de decisão e recursos financeiros, artistas e públicos;
- O multimédia enquanto recurso de excelência para a expressão e do indivíduo e/ou dos grupos e de cultura, tradições, modos de vida...

SYLLABUS:

- Multimedia Communication, cultural participation and citizenship development
- Multimedia communication artifacts and digital audiovisual content
- Production, communication and sharing tools
- Technology as a development tool for multimedia communication for different contexts
- The multimedia communication in mediation between institutional agents with decision-making power and financial resources
- The media as a resource for the expression and inclusion of the identity of individuals or groups - culture, traditions, ways of life

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A UC baseia-se na abordagem teórica e prática de diferentes e vigentes técnicas/tecnologias de comunicação multimédia e conteúdos, ferramentas e/ou plataformas audiovisuais digitais e reconhecendo e ampliando potencialidades inerentes aquando da conceção, promoção e implementação de projetos de mediação artística e cultural que objetivem a democratização cultural e o desenvolvimento da cidadania.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The CU is based on the theoretical and practical approach of different existing technical / multimedia communication technologies - content , tools and/or digital audiovisual platforms - recognizing and expanding inherent capabilities in the design promotion and implementation of artistic mediation projects and cultural aimed at the cultural democratization and the development of citizenship.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia de Ensino:

A UC privilegia a reflexão, pesquisa e trabalho autónomo, de acordo com as necessidades dos profissionais da mediação artística cultural.

- investigação/reflexão em torno de uma temática/contexto proposto e ideação de um projeto de mediação artística e cultural
- concepção de materiais em torno da comunicação da atividade de mediação
- apresentação e discussão dos conteúdos, com recurso a meios multimédia, bibliográficos
- trabalho de projeto visando a resolução de ideias/problemas *¿ design thinking*
- demonstração e experimentação de ferramentas de *software / hardware*

Avaliação:

A avaliação é contínua ponderada da seguinte forma:

- Assiduidade e participação nas atividades (10%)
- Fundamentação e concepção criativa, visual e técnica do projecto (75%)
- Apresentação oral (15%).

Avaliação por exame

O programa de exame contempla as componentes teórica e prática, valendo cada uma, metade da cotação total.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The methodologies used:

The UC focuses on reflection, research, and autonomous work, according to the needs of professionals in the cultural and artistic mediation sector.

- Research/reflection on a theme proposed by the students and ideation of an artistic and cultural mediation project
- Design of materials around the theme
- Presentation and discussion of the contents, using multimedia, bibliographic.
- Design work aimed at solving ideas/problems - design thinking
- Demonstration and testing of software tools and / or hardware

Assessment is continuous, focuses on processes and final work of each considering practical work:

- Attendance and participation in activities (10%)
- Rationale, and creative, technical and visual design of the project (75%)
- Oral presentation (15%).

Assessment by exam

The examination program includes the theoretical and practical components, using each pay half of the total price

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A análise de projetos de mediação artística e cultural, de referência nacional ou estrangeira, permitirá debater questões inerentes ao seu impacto e comunicação e identidade e no que diz respeito à apropriação de aspetos que caracterizam os *media* digitais, tais como, diversidade, versatilidade, acessibilidade e/ou disseminação.

A apresentação de conteúdos, teóricos e/ou técnicos, na sala de aula, fomentará a pesquisa autónoma em torno das temáticas e, subsequentes, objetivos dos projetos a desenvolver pelos estudantes, visando a concepção de propostas de atividades educativas, de mediação, de participação e de emancipação.

A apresentação e exploração de ferramentas de produção, comunicação e partilha, intentará a comunicação de projetos de mediação artística e cultural, em causa, desenvolvendo estratégias do *design thinking* e habilidades no manuseio das vigentes ferramentas multimédia audiovisuais digitais e ferramentas de produção de conteúdos, produção e publicação de vídeos, comunicação e partilha, criação de blogues, plataformas online, etc...

A realização do projeto é feita em grupo, promovendo o trabalho colaborativo entre os estudantes que permite desenvolver as competências específicas consignadas no programa da UC, abrindo caminho à reflexão participada e ao desenvolvimento de competências sociais.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Analysis of artistic and cultural mediation projects will discuss issues related to its impact - communication and identity - with regard to the appropriation of aspects that characterize the digital media such as diversity, versatility, accessibility and / or dissemination.

The presentation of content, theoretical and/or technicians, in the classroom aim independent research around the themes and, subsequent, objectives of the projects to be developed by students in order to design educational activities proposals, mediation, participation and emancipation.

The presentation and operation of production tools, communication and sharing, will bring the communication of artistic mediation projects and cultural concerned, developing strategies of design thinking skills in handling the existing digital audiovisual multimedia tools - Content production tools, production and video publishing, communication and sharing, creating blogs, online platforms, etc ...

The project is develop in groups promoting collaborative work to rich the UC program, givin space for participatory reflection and the development of social skills.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

Adams, D & Goldbard, A (2006) *Creative Community: The Art of Cultural Development*. NY: Rockefeller Foundation, Creativity & Culture Division.

Rafaela N. G (2013) *Artes e públicos entre mediação, emancipação e participação*. Disponível em <http://barometro.com.pt/archives/921>, acedido a 23 Julho de 2016.

Gavin, A & Paul H (2010) *Basics Design: Design Thinking*. Singapore: AVA Publishing SA 2010

Clark, R., & Mayer, R. (2008). e *-Learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning* (2nd edition). San Francisco: Pfeiffer.

Chapman, N., Chapman, J. (2004). *Digital Multimedia*, New York: John Wiley & Sons

Georges, S. et al. (2002) *Conversations on community theory*. Purdue: University Press.

Murray, J. H. (2012) *Inventing the Medium: Principles of Interaction Design as a Cultural Practice*. The MIT Press.

Laurel, B. (ed) (2003) *Design Research: Methods and Perspectives*. Massachusetts: MIT