

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2026-27	Ano Curricular Curricular Year	2	Período Term	S1	ECTS: 5
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	TIC			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006200] Comunicação Multimédia II [9006200] Multimedia Communication II					
Curso Course	[134] Licenciatura em Mediação Artística e Cultural [134] B. A. degree course in Artistic and Cultural Mediation					
Docente responsável Teacher Responsible	[56] Jorge Bárrios					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0043:00	(OT) Orientação Tutorial:	0002:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0080:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0125:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

- [15080] Gonçalo Diogo da Costa Silva | Horas Previstas: 0h
- [50115] Fernando António Pina Nunes | Horas Previstas: 0h

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conceptualizar enunciados de práticas de mediação artística e cultural, recorrendo a ferramentas e processos multimédia e produção, comunicação e partilha.

Conceber propostas de representação, perceção e receção da obra artística, através de suportes e processos multimédia, corroborando a crise dos códigos tradicionais e indicando alternativas ao consumo cultural e pela via da participação cultural.

Questionar os atuais processos inclusivos, de mediação artística e cultural, desenhando propostas que promovam a diversidade e reafirmem o direito à diferença.

Manusear ferramentas de *software* de produção, comunicação e partilha, elaborando estratégias de criação de identidade e de divulgação de estratégias de mediação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Conceptualise statements of artistic and cultural mediation practices using multimedia tools and processes - production, communication and sharing. Devise proposals representation, perception and reception of artistic work through multimedia supports and processes, supporting the crisis of the traditional codes and indicating alternatives to cultural consumption - by way of cultural participation. Question the current inclusive processes of artistic and cultural mediation, designing proposals that promote diversity and reaffirm the right to difference. Be able to manage tools of production software, communication and sharing by developing strategies to create identity and dissemination of mediation strategies.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Comunicação multimédia, participação cultural e desenvolvimento da cidadania.
- Artefactos comunicacionais multimédia e os conteúdos audiovisuais digitais e ferramentas de produção, comunicação e partilha;
- Tecnologia como instrumento de desenvolvimento de soluções de comunicação multimédia para diferentes contextos;
- A comunicação multimédia na mediação entre agentes institucionais com poder de decisão e recursos financeiros, artistas e públicos;
- O multimédia enquanto recurso de excelência para a expressão e inclusão e do indivíduo e/ou dos grupos e de cultura, tradições, modos de vida...

SYLLABUS:

- Multimedia Communication, cultural participation and citizenship development
- Multimedia communication artifacts and digital audiovisual content
- Production, communication and sharing tools
- Technology as a development tool for multimedia communication
- The multimedia communication in mediation between institutional agents with decision-making power and financial resources
- The media as a resource of excellence for the expression and inclusion
- The individual and/or groups - culture , traditions, ways of life

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A continuidade desta UC intenta uma abordagem prática aos conteúdos, ferramentas e/ou plataformas audiovisuais digitais apreendidas no semestre precedente, visando o seu aprofundamento e reconhecendo potencialidades, concebendo estratégias de mediação artística e cultural que objetivem a democratização cultural e o desenvolvimento da cidadania.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The continuity of this C.U. tries an practical approach to content, tools and/or digital platforms seized the preceding six months, aimed at deepening - recognizing potentials, conceiving artistic and cultural mediation strategies aimed at the cultural democratization and the development of citizenship.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia de Ensino:

A UC privilegia a reflexão, pesquisa, e trabalho autónomos, de acordo com as necessidades dos profissionais do sector da mediação artística cultural.

- investigação/reflexão em torno de uma temática proposta pelos estudantes e ideação de um projeto de mediação artística e cultural
- concepção de materiais em torno da temática
- apresentação e discussão dos conteúdos, com recurso a meios multimédia, bibliográficos
- trabalho de projeto com vista à resolução de ideias/problemas *¿ design thinking*
- demonstração e experimentação de ferramentas de *software* elou *hardware*
- concepção de um *mockup* bidimensional de projeto

Avaliação contínua:

- Assiduidade e participação nas atividades (10%)
- Fundamentação e conceptualização do projeto (30%)
- Ideação e concepção técnica do projeto -(45%)
- Apresentação oral (15%).

Avaliação por exame

O programa de exame contempla a componente teórica e prática, valendo cada uma, metade da cotação total.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The methodologies used:

The UC focuses on reflection, research, and autonomous work, according to the needs of professionals in the cultural artistic mediation sector.

- Research / reflection on a theme proposed by the students and ideation of an artistic and cultural mediation project
- Design of materials around the theme
- Presentation and discussion of the contents, using multimedia, bibliographic
- Design work aimed at solving ideas / problems - design thinking
- Demonstration and testing of software tools and / or hardware
- Designing a two-dimensional mockup design

Assessment is continuous, focuses on processes and final work of each considering practical work:

- Attendance and participation in activities (10%)
- Design conceptualization (30%)
- Ideation and technical project design (45%)
- Oral presentation (15%).

Assessment by exam

The examination program includes the theoretical and practical components, using each pay half of the total price.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Com base em conhecimentos apreendidos anteriormente, no âmbito desta UC, os estudantes deverão conceber propostas de projetos de mediação artística e cultura, que traduzam uma apropriação criativa dos aspetos que caracterizam os *media* digitais, tais como, diversidade, versatilidade, acessibilidade e/ou disseminação.

Mediante a prévia caracterização do contexto eleito e a definição de objetivos para o projeto a desenvolver, os estudantes deverão incrementar propostas de atividades educativas, de mediação, de participação e de emancipação. Deste modo, a apresentação e exploração de ferramentas de produção, comunicação e partilha, intentará a ideação/comunicação de projetos de mediação artística e cultural, que desenvolvam estratégias do *design thinking* e com recurso ao manuseio de ferramentas multimédia audiovisuais digitais e ferramentas de produção de conteúdos, produção e publicação de vídeos, comunicação e partilha, criação de blogues, plataformas online, etc...

Os estudantes deverão demonstrar criatividade e viabilidade nas propostas, e maior destreza e autonomia técnicas para a sua realização.

A realização do projeto decorrerá em grupo, promovendo o trabalho colaborativo e as competências sociais.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Based on knowledge acquired previously in the context of this course, students should design proposals of artistic mediation and culture projects. The proposals must reflect an creative appropriation of the aspects that characterize the digital media such as diversity, versatility, accessibility and / or dissemination . Through the characterization of the chosen context and setting objectives for the project to investigate, students should develop proposals for educational activities, mediation, participation and emancipation. In that way, the presentation and exploration of production tools, communication and sharing, will bring ideation/communication of artistic mediation projects and cultural, to develop design thinking strategies using the handling of digital audiovisual multimedia tools - Production tools content, production and video publishing, communication and sharing, creating blogs, online platforms, etc. Students should demonstrate creativity and viability of the proposals, and greater dexterity and technical autonomy for its realization . The realization of the project will take place in groups, promoting collaborative work and social skills.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

Adams, D & Goldbard, A (2006) *Creative Community: The Art of Cultural Development*. NY: Rockefeller Foundation, Creativity & Culture Division

Rafaela N. G (2013) *Artes e públicos entre mediação, emancipação e participação*. Disponível em <http://barometro.com.pt/archives/921>, acedido a 23 Julho de 2016.

Gavin, A & Paul H (2010) *Basics Design: Design Thinking*. Singapore: AVA Publishing SA 2010

Clark, R., & Mayer, R. (2008). *e-Learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning* (2nd edition). San Francisco: Pfeiffer

Fraser, N. (2002). A Justiça Social na Globalização: Redistribuição, reconhecimento e participação. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 63, 7-20

Murray, J. H. (2012) *Inventing the Medium: Principles of Interaction Design as a Cultural Practice*. The MIT Press

Santos, B. S. (2007). Para além do Pensamento Abissal: Das linhas globais a uma ecologia de saberes. *Novos estud. & CEBRAP*, nº 70, 71-94