

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2026-27	Ano Curricular Curricular Year	2	Período Term	S1	ECTS: 4
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	N/D			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006323] Teoria e Prática da Criatividade [9006323] Theory and Practice of Creativity					
Curso Course	[8307] Licenciatura em Artes Visuais e Tecnologias [8307] B. A. degree course in Visual Arts and Technologies					
Docente responsável Teacher Responsible						

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0034:00	(OT) Orientação Tutorial:	0002:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0064:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0100:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Adquirir conhecimentos sobre o conceito de criatividade nas suas várias dimensões
- Conhecer as definições de criatividade, processo, personalidade, ambiente, métodos e aptidões criativas
- Estimular e cultivar o pensamento criativo
- Mobilizar técnicas de otimização do pensamento criativo
- Aplicar, transversalmente, conhecimentos adquiridos

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Acquire knowledge about the concept of creativity in its various dimensions
- Know the definitions of creativity, process, personality, environment, methods and creative skills
- Stimulate and cultivate creative thinking
- Mobilize creative thinking optimization techniques
- Apply transversally acquired knowledge

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Definição do conceito de criatividade (pessoa, processo, produto, ambiente)
2. Abordagem multidimensional à criatividade
3. Os fatores cognitivos da criatividade: fluidez, flexibilidade, originalidade e elaboração
4. Os fatores conativos da criatividade
5. Fatores de bloqueio criativo e estratégias de desbloqueio
6. Métodos e técnicas de apoio à divergência e convergência criativas
7. Exercícios de estimulação de fluidez, flexibilidade, originalidade e elaboração

SYLLABUS:

1. Definition of the concept of creativity (person, process, product, environment)
2. Multidimensional Approach to Creativity
3. The cognitive factors of creativity: fluidity, flexibility, originality and elaboration.
4. The connative factors of creativity
5. Creative Blocking Factors and Unlocking Strategies
6. Methods and techniques to support creative divergence and convergence
7. Exercises to stimulate fluidity, flexibility, originality and elaboration

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através da discussão e análise do conceito de criatividade, dos seus fatores cognitivos e conativos, e tendo em conta os diversos autores, modelos teóricos, métodos e técnicas, é possível compreender a criatividade nas suas múltiplas dimensões. O conhecimento da definição alargada do conceito e respetivo enquadramento teórico permite uma abordagem prática fundamentada que visa a estimulação do potencial criativo a diversos níveis. Esta análise prática do conceito apoia-se em diversos métodos e técnicas de exploração associativa, aleatória (entre outras), e em exercícios de estimulação de fluidez, flexibilidade, originalidade e elaboração. A aliança da componente teórica e da componente prática, com articulação entre outras U.C. para reforço de aprendizagem, permite a assimilação estruturada e holística dos conteúdos, sendo essencial para o pleno desenvolvimento das competências dos alunos nesta U.C.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Through discussion and analysis of the concept of creativity, its cognitive and conative factors, and taking into account the various authors, theoretical models, methods and techniques, it is possible to understand creativity in its multiple dimensions. Knowledge of the broad definition of the concept and its theoretical framework allows for a grounded practical approach aimed at stimulating creative potential at various levels. This practical analysis of the concept is based on various methods and techniques of associative exploration, randomization (among others), and exercises to stimulate fluidity, flexibility, originality and elaboration. The alliance of the theoretical component and the practical component, articulated among other C.U. for reinforcement of learning, allows the structured and holistic assimilation of the contents, being essential for the full development of the students' competences in this C.U.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Contempla-se a utilização de metodologias expositivas e ativas, designadamente:

- Sessões teóricas-práticas, com exposição documentada
- Debates alargados ao grande grupo
- Exercícios práticos, individuais e em pequeno grupo.

A Avaliação pode assumir uma de duas modalidades:

1. Avaliação Contínua :

- Participação ativa e crítica e empenho nas atividades (10%).
- Resultados das atividades práticas, projeto individual e apresentação (40%)
- Portfolio Reflexivo final sobre os processos de trabalho desenvolvidos (50%).

2. Avaliação por Exame :

- Apresentação da resolução de um desafio proposto (40%)
- Reflexão crítica escrita e documentada sobre o processo de trabalho desenvolvido e sobre conteúdos da u.c. (60%)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The use of expository and active methodologies is contemplated, namely:

- Theoretical-practical sessions, with documented exposition
- Debates extended to the large group
- Practical exercises, individual and in a small group.

The Assessment can take one of two forms:

1. Continuous evaluation:

- Active and critical participation and commitment to activities (10%).
- Results of practical activities, individual project and presentation (40%)
- Final reflective portfolio on the work processes developed (50%).

2. Evaluation by Exam:

- Presentation of the resolution of a proposed challenge (40%)
- Critical written and documented reflection on the work process developed and on the contents of the curricular unit (60%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A exposição teórica de conteúdos - através de recursos audiovisuais, multimédia, bibliográficos, etc. - baseia-se numa seleção de autores e respetivas investigações de referência, e permite o enquadramento do conceito de criatividade e das suas múltiplas dimensões. Através desta, é possível a compreensão da criatividade e da sua problemática subjacente e dos diversos modelos, técnicas e métodos associados de forma sistematizada e sucinta.

Para assimilação dos conceitos e para a tomada de consciência do processo criativo e das formas de potenciar o mesmo, articulam-se exercícios de exploração prática de complexidade variada e em domínios variados. Estes visam a utilização de diversas técnicas e métodos para estimular a criatividade e as suas dimensões, individualmente e em pequenos grupos de trabalho. A U.C. contempla a articulação de exercícios com outras U.C. para reforçar as aprendizagens de modo transversal. Os desafios práticos permitem o desenvolvimento de diversas competências e o confronto com a pluralidade de soluções possíveis para determinado problema.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical exposition of contents - through audiovisual, multimedia, bibliographic resources, etc. - It is based on a selection of authors and their reference research, and allows the framing of the concept of creativity and its multiple dimensions. Through this, it is possible to understand creativity and its underlying problem and the various models, techniques and methods associated in a systematic and succinct manner.

To assimilate the concepts and to become aware of the creative process and the ways of enhancing it, practical exploration exercises of varying complexity and in various domains are articulated. These aim to use various techniques and methods to stimulate creativity and its dimensions, individually and in small work groups. The C.U. contemplates the articulation of exercises with other C.U. to reinforce learning across the board. Practical challenges allow for the development of diverse skills and confrontation with the plurality of possible solutions to a given problem.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

AZNAR, G. (2005) Idées, 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer. Paris. Ed. Organisation.

LUBART, T. (2007). Psicologia da Criatividade. Porto Alegre : Artmed.

FUSTIER, M. ET BERNADETTE (2001) Exercices pratiques de créativité. Paris Ed. organisation

BONO, E. DE (2002) O Pensamiento Lateral. Nova Era

STERNBERG, R. J. (Ed.). (1999). Handbook of creativity. New York, NY: Cambridge University Press

TORRE, S. (2007) Creatividad aplicada: recursos para una formación creativa. Buenos Aires. Magistério del rio de la Plata

CSIKSZENTMIHALYI, M. (2013). Creativity: the psychology of discovery and invention. New York: Harper Collins Publishers.

GRAY, D., BROWN, S., MACANUFO, J. (2010). Gamestorming. A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers. Sebastopol: O'Reilly.